

Megaiglesias

El pentecostalismo, nacido a comienzos del siglo XX en el seno de los evangélicos estadounidenses, sería el primer movimiento llamado a disputarle la supremacía a la iglesia de Roma.

- El secreto de su éxito radica en su capacidad de fundirse con las culturas locales
 - el pentecostalismo (nacido en 1906 y con cerca de 400 millones de fieles en la actualidad), es el movimiento cristiano de más rápida expansión en todos los tiempos.
 - el carisma es un recurso de ascenso social (Interesante apreciación: ante la ausencia de dinero u otro recurso de “poder social”, en el mundo religioso el “carismático” adquiere “lugar social”)
 - La Iglesia católica se centra en un ritualismo pasajero
 - Los pentecostales se centran en un culto participativo y de cercanía personal
 - Los grupos mayoritarios siempre producen grandes vacíos y pierden la mística. Se confían en su lugar social y olvidan la acción “misionera” (Mons. Marulanda)
- El problema no es únicamente el bajo número de sacerdotes, sino de agentes religiosos en general: diáconos, catequistas, animadores de comunidades, etcétera. A diferencia de las nuevas congregaciones, la falta de mística evangelizadora entre nuestros fieles laicos nos ha llevado a la política de atender a los que vienen y no buscar a los que faltan.

Mega-iglesia: congregación protestante con una asistencia promedio semanal que se mantiene en 2,000 personas o más.

Este tipo de iglesia el resultado de:

- Cambio cultural y patrones sociales en zonas industrializadas, urbanas y suburbanas.
- Fragmentación y recomposición del campo religioso
- Las mega-iglesias evangélicas son predominantemente pentecostal-carismáticas (o neo-pentecostal):
 - Una gran parte son no-denominacionales
 - Su teología es conservadora en la línea del pentecostalismo “evangelical”
- Las mega-iglesias evangélicas son en su mayoría fundamentalistas con una fuerte tendencia hacia el sectarismo exclusivo que promueve dogmatismo y fanatismo.
- Las mega-iglesias evangélicas tienen estructuras de liderazgo jerárquicas y autoritarias.
 - Crecen rápidamente, generalmente bajo la guía de un único pastor, a quienes se les reconoce un “gran carisma”
 - Es autoritario y dominante
 - En apoyo al pastor principal hay de 5 a 25 ministros asociados remunerados.
 - 20-25 ministros remunerados
 - 20-25 encargados de programas remunerados
 - 150-400 voluntarios (ofreciendo al menos 5 horas semanales)

- Las mega-iglesias evangélicas predicán y enseñan el “evangelio de la prosperidad” de salud, riqueza y felicidad lo cual promueve el capitalismo y el sistema de libre empresa.
- Las mega-iglesias evangélicas apoyan partidos políticos.

MEGAIGLESIAS: “Walmart del Evangelio” (Osías Segura)

- De la franquicia al Mall
- Donde llega Walmart quiebra a los negocios pequeños.
 - La megaiglesias ofrecen mejores productos:
 - Amplio parqueo
 - Buena música
 - Excelente sonido
 - Variedad de ministerios
 - Personalidades con mensajes sencillos y de fácil aplicación.
- Errores del modelo:
 1. Se van convirtiendo en congregaciones exclusivas, no inclusivas.
 2. Falta de cuidado pastoral, rechazo a los pequeños grupos. Se presta más atención a las actividades masivas que a los grupos pequeños. El enfoque está en hacer crecer la “iglesia”, pero no el Reino.
 3. Los pastores se contratan para hacerse cargo de programas y no de personas. Los voluntarios experimentan agotamiento. El centro es el Pastor, no Cristo.
 4. Largos mensajes o conferencias de corte sicologista, sacrificando el texto bíblico. Sicología popular más que exégesis del texto. La lectura de la Biblia termina casi desapareciendo de su celebración.
 5. Poco compromiso de sus fieles en diezmos y ofrendas. Sólo un 20% de los fieles sostenían la totalidad de las finanzas. La mayoría de las personas son “nómadas”. Los salarios de los pastores se dispararon. Poco enfoque misional.
 6. Carencia de una doctrina particular. Todos pueden creer en lo que quieran, incluyendo a los pastores. La sicología popular evita los problemas doctrinales.
 7. Un modelo sostenido por el mercadeo: clientilismo. La megaiglesia nace como el resultado de un estudio de mercado entre las personas de clase media y alta acerca del tipo de iglesia, programas y actividades que desearían. Nacen del marketing, no de la missio Dei. La asamblea se transforma en una masa estadio de individuos que demandan un buen show religioso, pero sin interés en crecer y servir al Reino.
 8. Los equipos son conformados por “clones”, líderes domesticados por los mismos líderes. Ningún líder contratado tiene el valor de contradecir al pastor general.
 9. Son iglesias sin proyección misionera y social, toda la energía está enfocada en el show del domingo.
 10. Fuerte énfasis en la “teología de la prosperidad”. La prosperidad es señal de fidelidad hacia y bendición de Dios.